

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Televisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Kelebihan dan Kelemahan Televisi Sebagai Media Massa .....	10
2.2 Program Acara Televisi .....	11
2.3 <i>Variety Show</i> .....	13
2.4 Upaya .....	14
2.5 Produser .....	15
2.6 Upaya Produser .....	16
2.7 Acara yang Menarik .....	18

2.8	Kerangka Pemikiran .....	23
2.9	Definisi Konsep .....	24
<b>BAB III .....</b>		<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Metode penelitian .....	27
3.1.1	Desain Studi Kasus Tuggal .....	31
3.1.2	Desain Studi Kasus Multikasu.....	32
3.2	Unit Analisis .....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3.1	Data Primer .....	34
3.3.2	Data Sekunder .....	38
3.4	Sumber Data .....	38
3.5	Keabsahan Data .....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV .....</b>		<b>45</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Sejarah dan <i>Profile</i> Trans7 .....	45
4.1.1	Perubahan Logo .....	47
4.1.2	Transformasi Logo .....	48
4.2	Filosofi Perusahaan .....	49
4.3	Visi dan Misi Trnas7 .....	50
4.3.1	Visi Trans7 .....	50
4.3.1	Misi Trans7 .....	50
4.4	Target <i>Audience</i> .....	51
4.5	Struktur Organisasi Trans7 .....	51
4.6	Program Acara Trans7 .....	55
4.7	Program Variety Show ASAL (Asli tau Palsu).....	62
4.8	Organisasi Tim Produksi Program ASAL(Asli Atau Palsu .....	64
4.9	Pembahasan .....	64
4.9.1	Upaya Produser .....	65
4.9.2	Segmentasi Penonton .....	73

4.9.3	Pembuatan Ide/Konsep.....	76
4.9.4	Penyajian Program .....	82
4.9.5	Durasi .....	89
4.9.6	Host .....	92
<b>BAB V.....</b>		<b>95</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	98

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

Lampiran-1: Transkrip Wawancara

Lampiran-2: Foto Peneliti saat melakukan wawancara dengan *Key Informan* dan *Informan*